加入WTO對鳳梨產業之影響及因應對策

黃子彬[1]

前　言

鳳梨為國內重要之熱帶水果，依據「農業年報」統計，西元1972年全省種植面積曾高達16,094公頃，產量334,384公噸，其中80%供加工製造罐頭，其他供冷凍、脫水及鮮果外銷，外銷數量居當時全世界第二位，對富裕農村經濟，增加國家外匯收入幫助極大。西元1976年以後由於工資、土地等成本高漲，鳳梨產業規模逐漸縮小，西元1983年曾減少至4,837公頃。近年來由於鮮食新品種之選育成功，不斷推出品質極為優良之鮮食品種如台農13號、16號、17號、18號、19號等，使鳳梨產業逐漸轉型為朝向鮮果之方向發展，面積亦漸漸增加，西元2000年種植面積回升至9,500餘公頃，躍居國內果樹之第5位。

加入WTO後鳳梨由原先限制進口改為關稅配額方式開放進口，至少低關稅部份9,548公噸進口之可能性極大，對國內產業將造成若干衝擊。本文謹就加入WTO後對國內鳳梨產業之影響及相關因應調整措施做一簡要介紹，使鳳梨生產農家及相關人員充分瞭解並配合政府政策，同時農民亦應具備現代化農業經營理念，體認市場已轉變為價格決定生產之時代，藉由競爭力之提升，促使國內產業經營發揮更大之效益，達到平穩價格，減緩衝擊的目的，以維護產業之永續經營。

產業現況

1. 行政院農業委員會農糧處園產科科長

鳳梨為多年生果樹，目前全省栽培面積 9,546 公頃，栽培農戶約 7,000 戶，年產量 357,535 公噸，近三年生產成本每公斤 6.7 元，產值 47 億 5,522 萬元，盛產期為每年 5 月至 8 月，近年來產業已由過去加工製罐外銷為主，調整為推廣鮮食用品種，並朝品種多樣化及周年生產供應國內鮮銷市場為主，鮮銷國外市場為輔之經營型態，產地集中於屏東縣、台南縣、高雄縣及南投縣等。

加入 WTO 後市場適度開放，菲律賓、泰國及馬來西亞等東南亞國家鳳梨生產成本極低，並以加工製罐外銷為主，如該等國家發展鮮食用鳳梨外銷至我國，將對我國產業造成衝擊。國產鮮食用鳳梨品種應朝多樣化及高品質取勝，以降低衝擊。為因應此一環境變化，行政院農業委員會將積極輔導提昇鳳梨品質，改良品種，建立優良種苗繁殖體系，加強產銷班隊整合，以降低生產成本；建立產銷預警制度，以穩定價格；輔導利用品種特性及催花技術以調節產期、提昇品質，紓緩鮮食鳳梨盛產壓力。

入會諮商結果

目前鳳梨屬管制進口，進口稅率為 30 %，入會後改採關稅配額開放進口，配額之分配採標售進口權利金，一年分配 1 至 4 次，配額內稅率為 15 %，入會第 1 年配額為 9,548 公噸，約占國內消費之 4% ，至 2004 年配額為 23,870 公噸，約占國內消費之 10% ，稅率仍為 15% ；配額外稅率入會後第 1 年為 204% ，至 2004 年降為 173% 。

入會後對鳳梨產業之影響

入會後鳳梨配額內由菲律賓、泰國及馬來西亞等國家進口機會最高，鳳梨並非高價位之水果，由該等國家進口鮮食鳳梨至我國，加上運費、關稅、損耗等，成本與我國相當，但國產鮮食鳳梨因品種多樣化、鮮度佳及品質優良，未來市場開放後對國內產業造成之衝擊不大；配額外稅率第 1

年為204％，至2004年降為173％，以目前國內價格而言，高關稅已具保護機制，預期配額外進口機會極低。

早年育成及推廣之鮮食品種如台農四號（釋迦鳳梨）、台農六號（蘋果鳳梨）、台農十一號（香水鳳梨），以及近年來選育推出之台農十三號（冬蜜鳳梨）、台農十六號（甜蜜蜜鳳梨）、台農十七號（金鑽鳳梨）、台農十八號（金桂花鳳梨）、台農十九號（蜜寶鳳梨）等，已達到品種及產期多元化之目標，且品質及風味俱佳，故國內鳳梨產業仍具競爭力，盛產期甚至可以高品質之優勢，開拓鮮果外銷市場。

因應調整策略

一、生產調整策略

㈠策略目標：調整生產面積，推廣優勢品種提升競爭力。

㈡產品對策

1. 改良品種：開發鮮食鳳梨品種，迎合市場多樣化需求。
2. 果園更新，推廣鮮食新品種：配合市場需求，輔導發展品種多樣化，更新現有加工鳳梨品種為鮮食品種。

㈢降低生產成本

1. 加強產銷班隊整合。
2. 推動集團栽培及機械化省工經營。
3. 改進土壤肥力，加強病蟲害共同防治。
4. 配合果樹園藝操作技術改善，提高生產及經營效率。

㈣提昇品質及調節產期

1. 輔導生產條件佳之果園，配合果園栽培管理及採收後處理技術改進，逐步提昇品質。
2. 利用品種特性及催花技術調節產期，以減緩盛產期生產過賸壓力。

二、運銷調整策略

(一)策略目標：建立品牌形象，提高附加價值，穩定產銷，促進產品流通。

(二)產銷預警制度：建立國內產量與進口量監視預警制度，防範產銷失衡，必要時採取緊急處理。

(三)輔導農民團體產銷班共同作業，建立省力大型分級包裝作業線。

(四)發展多元化運銷管道，同時供應批發市場及超市、直接消費戶等。

(五)強化市場資訊體系，依據國內外市場情報，建立市場導向的供貨體系。

(六)建立優良國產水果品質認證制度，輔導農民團體建立產地品牌，加強辦理宣傳及國內外促銷活動。

三、農民福利策略

(一)策略目標：辦理受進口損害救助，減輕農民損失。

(二)遇有因進口而造成損害時，依「農產品受進口損害救助辦法」之規定辦理救助，農民可以透過以下管道提出申請：

1. 透過農會、漁會、農業合作社等農民團體及產業團體向農委會提出申請。
2. 透過直轄市或縣（市）政府向農委會申請。
3. 農委會主動提出。

(三)救助申請須填寫申請書。申請書內容包含受害農產品名稱、受害原因、損害區域、損害程度以及進口量、消費量、國內生產量、庫存量、產地價格、生產成本、市場佔有率、農民收益等資料。

申請案件經農產品救助審議委員會認定確實係因進口農產品而遭受損害或有可能遭受損害時，則依照農產品受進口損害救助辦法之規定，選擇適當的方式提供救助。

受進口損害救助方式將視不同損害程度，而採取不同救助方式如下：

1. 不明顯損害—繼續觀察或採取相關產銷輔導措施。
2. 明顯損害—採取補助有關產品之分級、包裝、收購、加工、運輸、儲存、銷售、廢棄或銷燬等短期的緊急救助措施。
3. 嚴重損害—採取前項短期緊急救助措施以及長期救助措施，例如：輔導生產者轉作、轉業或職業訓練；補助建設相關農產品產銷公共設施等。此外，農委會並將案件移請經濟部貿易調查委員會，進行進口救濟調查。

四、檢疫檢驗策略

(一)策略目標：鳳梨在檢疫方面目前並無任何重大疫病蟲害可禁止或限制國外果實輸入，因此僅能加強進口產品檢驗，保障消費者食用安全。

1. 由商檢局將農藥列入進口應實施檢驗項目，加強進口果品抽檢。
2. 蒐集進口國農藥使用管理及殘留資料，以提供檢驗農藥種類參考。

參考文獻

1. 台灣農業年報．1972. 台灣省政府農林廳編印．
2. 台灣農業年報．1976. 台灣省政府農林廳編印．
3. 張清勤．1995. 農作篇—鳳梨．台灣農家要覽(二)．豐年社出版．p. 25-32.
4. 農業統計年報．2001. 行政院農業委員會編印．
5. WTO 水果產業因應策略與措施．2001. 行政院農業委員會編印．
6. WTO 防疫檢疫．2001. 行政院農業委員會編印．
7. WTO 進口損害救助．2001. 行政院農業委員會編印．
8. WTO 農糧產品因應策略．2001. 行政院農業委員會編印．
9. WTO 總體因應對策．2001. 行政院農業委員會編印．